

- 5.7. Забавне радње, рингишпили и слично могу се постављати код цркве у вријеме вјерских зборова, а изузетно и на другим површинама у складу са стручним мишљењем надлежног органа.
- 5.8. Локације и услови за постављање забавних радњи, рингишпила и друге опреме и уређаја за забавне радње, утврђују се одобрењем за коришћење, односно заузимање јавне површине.
- 5.9. Коришћење, односно заузимање јавне површине за изнајмљивање дјечијих бицикала, аутића и сличних средстава на механички или електрични погон, може се одобрити на рекреационим површинама, без посебних урбанистичко-техничких услова.

Број: 01-022-8/11

Датум: 09.02.2011. године

Л а к т а ш и

ПРЕДСЈЕДНИК
СКУПШТИНЕ ОПШТИНЕ

Сњежана Келечевић, с.р.

730. На основу члана 30. став 1. алинеја 2. Закона о локалној самоуправи ("Службени гласник Републике Српске", број: 101/04, 42/05 и 118/05) и члана 32. став 1. алинеја 2. Статута Општине Лакташи ("Службени гласник општине Лакташи", број: 5/05, 9/05 и 4/08), Скупштина општине Лакташи, на сједници одржаној дана, 09.02.2011. године, **д о н и ј е л а ј е**

О Д Л У К У

**о јавном оглашавању на подручју
општине Лакташи**

I. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1.

Овом одлуком регулишу се општи и посебни услови јавног оглашавања на подручју општине Лакташи, а нарочито:

- локације на којима је дозвољено постављати огласне (рекламне) медије,

- врсте, услови и начини постављања огласних медија,
- зоне јавног оглашавања по којима се врши наплата накнаде за постављање огласних медија,
- висина накнаде за јавно оглашавање,
- надзор над примјеном одредаба ове одлуке,
- казнене одредбе за поступање супротно условима из ове одлуке, те
- прелазне и завршне одредбе.

Члан 2.

(1) Под рекламирањем се подразумјева постављање огласних медија чија је сврха истицање рекламних порука и оглашавање на површинама које су за то намјене.

(2) Огласни медији у смислу ове одлуке су:

- транспарент,
- јарбол,
- рекламни пано, (самостојећи рекламни пано, billboard, megaboard, дисплеј, оглашавање на стајалиштима јавног превоза, рекламе на стубовима јавне расвјете и слично),
- рекламна витрина,
- рекламирање на возилима,
- реклама на заштитној огради градилишта,
- реклама на заштитном платну градилишта,
- мурал,
- плакат и
- огласна табла.

(3) Огласни медији као што су: јарбол, рекламни пано и рекламна витрина могу се постављати само уколико је надлежно одјељење за исте издало локацијске услове.

**II. ОПШТИ УСЛОВИ ЈАВНОГ
ОГЛАШАВАЊА**

Члан 3

(1) Огласни медији на подручју општине Лакташи могу се постављати по претходно прибављеном рјешењу Одјељења за стамбено комуналне послове Административне службе општине Лакташи.

(2) Издавање рјешења, из претходног става, врши се на начин и под условима про-

писаним одредбама Закона о уређењу простора и грађењу, Закона о јавним путевима и Закона о основама безбједности саобраћаја на путевима у Босни и Херцеговини и овом одлуком.

Члан 4.

На територији Општине јавно оглашавање није дозвољено:

а) на објектима од јавног значаја (објекти које користе државни органи и органи локалне самоуправе као и јавне установе чији је оснивач Република или јединица локалне самоуправе, осим спортских објеката);

б) на фасади или крову објекта који представља споменик културе, или се налази у заштићеној просторној цјелини;

в) на површинама намјењеним за кретање пјешака, у парку, парковним површинама, парк-шумама, дјечијим игралиштима, поред гробља, уз водоток, на мосту, подвожњаку и надвожњаку и на простору културног добра и његове заштићене околине;

г) на стубу или наличју саобраћајног знака, семафора, стубовима електро, ПТТ или друге мреже, у троуглу прегледности раскрснице или укрштања пута са жељезничком пругом, односно мјесту гдје би начином постављања, димензијама, обликом или изгледом била угрожена сигурност учесника у саобраћају, односно заклоњена постојећа саобраћајана или путоказна сигнализација;

д) на мјестима гдје би начином постављања, димензијама или обликом било онемогућено одржавање зелених и других јавних површина као и објеката и уређаја комуналне инфраструктуре.

Члан 5.

(1) За постављање огласних медија на територији општине Лакташи плаћају се накнаде.

(2) Висина накнаде, из става 1. овог члана, одређује се према:

а) врсти огласног медија,

б) рекламној површини огласног медија и

в) зонама јавног оглашавања на територији општине Лакташи.

(3) Висина накнаде из става 1. овог члана, зависно од врсте рекламног медија утврђује се на дневном, мјесечном или годишњем нивоу.

Члан 6.

(1) О захтјеву за постављање огласног медија одлучује се рјешењем којим се одобрава постављање огласног медија.

(2) Рјешење о одобрењу за постављање огласног медија доноси се по потреби на основу локацијских услова, рјешења о одобрењу заузимања јавних површина, те рјешења о висини накнаде за јавно оглашавање, односно обрачуна висине накнаде.

(3) Рјешење о одобрењу за постављање огласног медија, између осталог, садржи рок важења истог као и рок за уклањање огласног медија по истеку важења рјешења.

(4) Локацијски услови се могу издати уколико је приложена сљедећа документација:

- рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности,

- нацрт огласног медија на формату А-4 са димензијама и колористичким рјешењима,

- копија катастарског плана са идентификацијом,

- посједовни лист,

- земљишно-књижни извадак,

- овјерена писана сагласност власника зграде, одлука заједнице етажних власника, односно власника земљишта уколико подносилац захтјева није власник земљишта,

- сагласности надлежних органа (ЈП "Путеви Републике Српске", електроенергетска сагласност и слично),

- атести по захтјеву надлежног одјељења (начин анкерисања, напајање електричном енергијом и слично).

(5) Локацијски услови садрже податке из тачака 13,14 и 15. Упутства о форми, садржају и начину издавања локацијских услова ("Службени гласник Републике Српске", број: 91/10).

(6) Уколико се огласни медији постављају на јавним површинама накнада за заузимање јавних површина одређује се у складу са Одлуком о комуналном реду.

III. ВРСТЕ ОГЛАСНИХ МЕДИЈА И ПОСЕБНИ УСЛОВИ ЈАВНОГ ОГЛАШАВАЊА

Транспаренти

Члан 7.

(1) Транспарент је огласни медиј који је израђен од тканине, пластифицираног платна и сличног материјала са исписаном рекламном поруком, односно информацијом, а поставља се изнад саобраћајнице или јавне површине.

(2) Транспарент се може поставити паралелно или окомито на саобраћајницу или јавну површину.

(3) Причвршћивање транспарента изводи се везивањем или одговарајућим начином спајања на носач транспарента, с тим да се стуб јавне расвјете, односно ограда балкона не може користити као носач транспарента.

(4) Најмања дозвољена висина за постављање транспарента изнад саобраћајнице или јавне површине износи 4,50 m.

(5) Уз захтјев за постављање транспарента изнад саобраћајнице или јавне површине, потребно је приложити :

- рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности или манифестацији,
- приједлог (нацрт или фотографија) изгледа транспарента, са димензијама и текстом садржаја те колористичким рјешењем,
- доказ о уплати административне таксе.

(6) Рјешење којим се одобрава постављање транспарента изнад саобраћајнице издаје надлежни орган, по захтјеву заинтересованих лица, на временски период до 30 дана, уз могућност продужавања.

(7) Надлежни орган може одобрити постављање транспарента без накнаде.

Јарбол

Члан 8.

(1) Јарбол са рекламном заставом је огласни медиј којим се рекламира објекат, производ, услуга и слично.

(2) Јарбол са рекламном заставом се може постављати на земљишту које припада грађевинској парцели објекта или на јавној

површини у зависности од просторних могућности о чему се рјешава у поступку издавања локацијских услова.

(3) Уколико се јарболи постављају на јавне површине, орган надлежан за издавање локацијских услова ће, у складу са законом, Планом коришћења јавних површина, стручним мишљењем или увиђајем на лицу мјеста, утврдити на којим мјестима је дозвољено постављати јарболе тако да не угрожавају безбједност људи и ствари.

(4) Уз захтјев за доношење рјешења о одобрењу за постављање огласног медија – јарбола, потребно је приложити документацију из члана 6. став (4) ове одлуке.

Рекламни пано

Члан 9.

(1) Рекламни пано је врста огласног медија намјењена истицању рекламне поруке.

(2) Рекламни пано се може поставити на јавним површинама уз сагласност надлежног органа као и на земљишту у власништву, те на фасадама и крововима зграда и стубовима јавне расвјете у складу са законом и локацијским условима.

(3) Уколико се рекламни пано поставља на земљишту које се не налази у власништву подносиоца захтјева исти је дужан доставити доказ о писаној сагласности власника земљишта.

(4) Уколико се рекламни пано поставља на фасадама и крововима зграда подносилац захтјева је дужан доставити доказ овлашћене институције да се постављањем рекламног паноа не угрожава стабилност зграде и сагласност власника зграде односно Заједнице етажних власника.

(5) Рекламни панои се постављају на основу локацијских услова, рјешења којим се утврђује висина накнаде, односно обрачун висине накнаде и рјешења о одобрењу за узимање јавне површине, уколико се исти поставља на јавну површину.

(6) Рекламни панои се могу постављати поред локалних и некатегорисаних путева и улица у насељу сходно Одлуци о утврђивању локалних и некатегорисаних путева, а поред магистралних и регионалних путева који пролазе подручјем општине Лакташи само

на основу одобрења надлежног правног лица којем је повјерено управљање и одржавање ових путева, те у складу са законом и подзаконским актима којима се регулише ова област.

(7) Уз захтјев за доношење рјешења о одобрењу за постављање огласног медија – рекламног паноа, потребно је приложити документацију из члана 6. став (4) ове одлуке.

Рекламна витрина

Члан 10.

(1) Рекламна витрина – city light или тотем је врста огласног медија намјењена истицању порука рекламног садржаја, истицању плаката културног садржаја, плана општине или другог орјентацијског плана.

(2) Рекламна витрина се поставља на основу локацијских услова и рјешења којим се утврђује висина накнаде, односно обрачуна висине накнаде и рјешења о одобрењу за узимање јавне површине, уколико се иста поставља на јавну површину.

(3) Уз захтјев за доношење рјешења о одобрењу за постављање огласног медија – рекламне витрине, потребно је приложити документацију из члана 6. став (4) ове одлуке.

Рекламирање на возилима

Члан 11.

(1) Возила јавног превоза као и привредна возила могу се користити за јавно оглашавање постављањем рекламних фолија, уз претходно прибављено одобрење надлежног органа.

(2) Рекламне фолије се не могу постављати на стакленим површинама возила.

(3) Уз захтјев за издавање рјешења о одобрењу за постављање рекламне фолије на возилима јавног превоза и на привредним возилима потребно је приложити :

- рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности,
- приједлог (нацрт или фотографија) изгледа рекламне фолије са димензијама и текстом садржаја, те колористичким рјешењем,
- власнички лист,
- доказ о уплати административне таксе.

Рекламирање на заштитној огради градилишта и рекламно платно на градилишним скелама

Члан 12.

(1) Рекламе на заштитној огради градилишта и рекламно платно на градилишним скелама могу се постављати привремено, за вријеме трајања радова на градилишту- не дуже од једне године уз могућност продужавања.

(2) Рекламна платна на грађевинским скелама су заштитна платна са отиснутом или осликаном рекламном поруком, а постављају се на грађевинске скеле за вријеме трајања радова на санацији, реконструкцији грађевине или се разаципају на грађевине у изградњи док трају радови.

(3) Код санације или реконструкције објеката под заштитом –заштићеног добра, на платну може бити осликан само будући изглед фасаде тог објекта.

(4) Уз захтјев за постављање рекламе у заштитној огради градилишта или рекламног платна на скелама потребно је приложити:

- рјешење о одобреној дјелатности,
- приједлог (нацрт или фотографија) изгледа рекламног медија са димензијама и текстом садржаја, те колористичким рјешењем,
- доказ о уплати административне таксе.

Мурал

Члан 13.

(1) Израда мурала на фасади стамбених и стамбено-пословних објеката колективног становања врши се на основу рјешења надлежног општинског органа.

(2) Осликана порука на фасади може се постављати на слободном дијелу фасаде под условом да рекламна површина може заузети максимално 70% слободног дијела фасаде уз поштовање осталих услова прописаних законом и овом одлуком.

(3) Уз захтјев за израдом фасадног мурала потребно је приложити:

- одлуку Заједнице етажних власника,
- доказ о власништву за индивидуалне, пословне објекта и слично,
- идејно рјешење мурала са димензијама и колористичким рјешењем,

- фотографија околног простора са уцртаним мјестом израде мурала.

Плакат

Члан 14.

(1) Плакатирање је облик оглашавања спортских, културних, привредних и других догађаја од интереса за Општину и Републику, а одобрава се постављање плаката на предвиђеним и изграђеним просторима за плакатирање.

(2) Власници плаката дужни су да плакате одржавају у уредном стању, а по истеку рока наведеног рјешењем за истицање плаката, њихови власници су дужни одмах да их уклоне, а мјесто на коме су били постављени доведу у првобитно стање.

(3) Уколико власник плаката не поступи на начин регулисан у претходном ставу, то ће учинити надлежни инспекцијски орган о трошку власника плаката.

(4) Уз захтјев за постављањем плаката потребно је приложити:

- рјешење о одобреној манифестацији,
- примјерак плаката или идејно рјешење истог,
- доказ о уплати административне таксе.

Политичко оглашавање

Члан 15.

Политичко оглашавање се спроводи у складу са Изборним законом Републике Српске и Изборним законом Босне и Херцеговине, а према условима ове одлуке утврђеним за поједине огласне медије.

Огласне табле

Члан 16.

Огласне табле су медији некомерцијалне-јавне употребе, за тзв. “мало оглашавање”, а исте се постављају појединачно или групно, на зидовима и као самоносиве конструкције уз важне пјешачке токове. Употреба истих се не наплаћује.

IV. ЗОНЕ ЈАВНОГ ОГЛАШАВАЊА КАО ОСНОВ ЗА НАПЛАТУ НАКНАДЕ ЗА ЈАВНО ОГЛАШАВАЊЕ

Члан 17.

(1) На територији општине Лакташи утврђују се двије зоне јавног оглашавања на основу којих се врши обрачун и наплата накнаде за постављање огласних медија.

(2) Табеларни преглед зона чини саставни дио ове одлуке.

V. ВИСИНА НАКНАДЕ ЗА ЈАВНО ОГЛАШАВАЊЕ

Члан 18.

(1) Висина накнаде за јавно оглашавање на подручју општине Лакташи утврђује се на начин како слиједи:

Врста огласног медија	Висина накнаде	
	I зона	II зона
транспарент	10,00 КМ/дневно	5,00 КМ/дневно
јарбол	15,00 КМ/мјесечно	7,50 КМ/мјесечно
рекламни пано	50,00 КМ/м ² годишње	25,00 КМ/м ² годишње
рекламна витрина	40,00 КМ/м ² годишње	20,00 КМ/м ² годишње
рекламирање на заштитној огради градилишта и рекламном платно на градилиштима скела	10,00 КМ/м ² мјесечно	5,00 КМ/м ² мјесечно
мурал	50,00 КМ/м ² годишње	
плакат	0,50 КМ/по комаду - дневно	
рекламирање на возилима	20,00 КМ/м ² годишње	

(2) Годишње накнаде, из претходног става, утврђене на нивоу календарске године обрачунаваће се сразмјерно времену коришћења у току године.

VI. НАДЗОР

Члан 19.

(1) Надзор над примјеном одредаба ове одлуке врши надлежна инспекција и комунална полиција.

(2) У вршењу надзора инспектор, односно комунални полицајац је овлашћен да:

- нареди уклањање огласног медија,
- нареди отклањање посљедица насталих учињеним радњама или пропустима,
- наложи отклањање недостатака насталих поступањем супротно одредбама рјешења о одобрењу за постављање огласног медија,
- предузме друге мјере у складу са законом и овом одлуком.

(3) Огласни медији уклањају се у сљедећим случајевима:

- када се огласни медиј, чије се мјесто постављања утврђује стручним мишљењем надлежног органа и Планом коришћења

јавних површина, постави на мјесто супротно стручном мишљењу органа односно Плану коришћења јавних површина,

- када се огласни медиј постави или користи без локацијских услова, односно без одобрења за постављање,

- када је огласни медиј постављен, или се користи супротно условима утврђеним локацијским условима односно одобрењем за постављање,

- када се промјени неки од услова утврђен локацијским условима односно одобрењем, а лице које врши оглашавање се не прилагоди у остављеном року,

- када огласни медиј не користи овлашћено лице,

- када корисник односно власник огласног медија не доведе мјесто у исправно и уредно стање, у року који рјешењем утврди инспектор, односно комунални полицајац.

(4) Уклањање огласних медија врши се о трошку корисника огласног мјеста односно власника огласног медија.

(5) Уколико корисник огласног медија не поступи по рјешењу инспектора, односно

комуналног полицајца и не уклони огласни медиј, рјешење ће се извршити преко другог лица о трошку власника огласног медија.

(6) О уклањању огласног медија инспектор, односно комунални полицајац обавјештава орган који је издао локацијске услове и одобрење за постављање огласног медија.

VII. КАЗНЕНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 20.

(1) Новчаном казном од 500,00 до 7.000,00 КМ казниће се за прекршај правно лице, ако:

а) огласни медиј постави без претходно прибављеног рјешења о одобрењу за постављање огласног медија (члан 3. став (1)),

б) огласни медиј постави на мјесту које није у складу са локацијским условима (члан 2. став (3)),

в) огласни медиј постави на мјесто гдје није дозвољено јавно оглашавање (члан 4.),

г) огласни медиј не уклони у року утврђеном у рјешењу о одобрењу за постављање огласног медија (члан 6. став (3)).

(2) За прекршај из става (1) овог члана казниће се одговорно лице у правном лицу, новчаном казном у износу од 200,00 КМ до 1.800,00 КМ.

(3) За прекршај из става (1) овог члана казниће се предузетник, новчаном казном у износу од 200,00 КМ до 1.000,00 КМ.

(4) За прекршај из става (1) овог члана казниће се физичко лице, новчаном казном у износу од 100,00 КМ до 1.000,00 КМ.

VIII. ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 21.

Уклањање постојећих огласних медија, који нису у складу са овом одлуком, власник је дужан да изврши по истеку рока важења одобрења издатог сходно одредбама Одлуке о јавном оглашавању на подручју општине Лакташи ("Службени гласник општине Лакташи", број: 7/05), осим огласних медија за која су издата одобрења за грађење, на основу уговора, прије ступања на снагу ове одлуке.

Члан 22.

Поступци који су покренути прије ступања на снагу ове одлуке, а који нису окончани, провешће се у складу са одредбама ове одлуке.

Члан 23.

Ступањем на снагу ове одлуке престаје да важи Одлука о јавном оглашавању на подручју општине Лакташи ("Службени гласник општине Лакташи", број: 7/05).

Члан 24.

Ова одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у "Службеном гласнику општине Лакташи".

Број: 01-022-10/11

Датум: 09.02.2011. године

Л а к т а ш и

**ПРЕДСЈЕДНИК
СКУПШТИНЕ ОПШТИНЕ**

Сњежана Келечевих, с.р.

ТАБЕЛАРНИ ПРЕГЛЕД

ПРВА ЗОНА
I. МАГИСТРАЛНИ ПУТ М-16
II. МАГИСТРАЛНИ ПУТ М-16-1 Клашнице - Прњавор (до границе са општином Прњавор)
III. РЕГИОНАЛНИ ПУТ Р-480 Залужани -Клашнице
IV. Улице урбаних дијелова насеља како слиједи:
1. ЛАКТАШИ
<p> Карађорђева улица Немањина улица Ул. Светозара Марковића Ул. Гаврила Принципа Ул. Старог Вујадина Ул. Руђера Бошковића Ул. Николе Тесле Ул. Царице Милице Ул. Десанке Максимовић Ул. Огњена Прице Ул. Бранислава Нушића Ул. Васа Чубриловића Његошева улица Ул. Филипа Филиповића Ул. Стевана Синђелића Ул. Владимира Роловића Озренска улица Ул. Војводе Путника Ул. Хајдук Вељка Ул. Ђуре Јакшића Ул. Краља Милутина Ул. Марије Бурсаћ Ул. Скендера Куленовића Ул. I крајишког корпуса Фрушкогорска улица Книнска улица Ул. Мајке Југовића Козарска улица до Ул. Младена Стојановића </p>

2. ТРН
Ул. Цара Душана Доситејева улица Ул. Николе Пашића Ул. Николе Тесле
3. ЈАБЛАН
4. ГЛАМОЧАНИ- (магистрални пут М-16 и регионални пут Р-480)
5. ЈАКУПОВЦИ
Омладинска улица Ул. Клашнице
6. АЛЕКСАНДРОВАЦ
Градешка цеста Индустријска зона Александровац
7. СЛАТИНА
Ул. Стевана Давидовића Трг Бана Милосављевића Ул. Бранка Ћопића
8. АЕРОДРОМ - прилазни пут ка аеродрому
ДРУГА ЗОНА
Другу зону чине сви локални и некатегорисани путеви, те улице насеља које нису обухваћене пописом из Зоне 1.